

2022 / Golfclub Linz – St. Florian

SPONSORING & PARTNER- SCHAFTEN





Liebe Mitglieder! Liebe Interessenten!

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und Ihre Angebote in einem außergewöhnlichen Umfeld! Unbestritten zählen Golfer zu einer der finanzkräftigsten Zielgruppen mit sehr hohen Akzeptanzwerten für das Thema Sponsoring. Viele von Ihnen sind in leitenden Positionen tätig – Multiplikatoren und Entscheidungsträger.

Sie finden hier im Golfclub Linz – Sankt Florian eine Möglichkeit, Ihre Marke oder Ihr Angebot zielgerichtet einem besonderem Publikum präsentieren zu können. Ohne die Streuverluste eines Massenmediums – dafür mit ausgezeichnetem Impact.

Hintergrundinfos:

- » Derzeit rund 700 Mitglieder, die regelmäßig im Heimatclub spielen
- » Jährlich etwa 4.000 weitere Gäste
- » Insgesamt mehr als 20.000 gespielte Golfstunden pro Saison

Die Zielgruppe Golferinnen und Golfer allgemein:

- » Das durchschnittliche Alter liegt bei 35 plus
- » Das Geschlecht teilt sich auf ca. 60 % männlich und 40 % weiblich
- » Etwa 70 % haben ein hohes Bildungsniveau und bewegen sich in der oberen Mittelschicht sowie der höchsten Einkommensklasse
- » Sie sind markenbewusst und kaufen qualitativ hochwertige Güter
- » Sie sind gesundheitsorientiert, haben eine hohe Kaufkraft und zählen meist zu Entscheidungsträgern

Wir freuen uns über Ihre Unterstützung aus der Wirtschaft in Form von Turnieren, werblicher Präsenz am Golfplatz oder einer Partnerschaft nach persönlicher Vereinbarung.

ÜBER DEN CLUB

Unser Parklandkurs vor den Toren des **Schloss Tillysburg** ist einer der ältesten Golfplätze Oberösterreichs. Der 18-Loch Championship-Kurs liegt im sanft hügeligen Voralpenland und zeichnet sich durch faszinierendes Platzdesign und äußerst gepflegte Anlagen aus.

Als **einzigster „Leading Golf Course“ im oberösterreichischen Zentralraum** bietet unser Club neben idealen Spielbedingungen, niveauvolle Clubkultur und kundenorientierte Leistungen, sowie ein Restaurant mit herrlicher Terrasse.



GCL TILLYSBURG
TIGERS



SPORT UND NACHWUCHS

Aufgrund einer sehr engagierten Nachwuchsarbeit dürfen wir regelmäßig besondere sportliche Erfolge unserer Spielerinnen und Spieler feiern.

Mit **Christoph Bleier** spielt eines unserer außerordentlichen Talente im Österreichischen Nationalteam. **Cristina Gugler**, **Mathias Schmidt** und **Marco Bichler** spielen im MidAm Nationalteam. Die **Herren-Mannschaft** belegt seit Jahren regelmäßig Spitzenplätze bei der nationalen Meisterschaft und ist **amtierender Staatsmeister!**

PARTNER-TURNIERE (INKL. NAMENNENNUNG UND INTERNETPRÄSENZ)

Ein Golfturnier in einem besonderen Rahmen unterstützt Sie bei der Gewinnung neuer Kunden und der Pflege Ihrer bestehenden.

Wenden Sie sich bitte an unser Sekretariat um über die Möglichkeiten sowie eine genaue Planung zu sprechen.

WERBUNG AM GOLFPLATZ (ALS PAKETLÖSUNG)

Abschlagwerbung Platin A)

Abschlagtafel (1 & 10) & Logopräsenz auf Webseite

Abschlagwerbung Gold B)

Abschlagtafel (Par 3 Löcher: 3/7/11/14/16) & Logopräsenz auf Webseite

Abschlagwerbung Silber C)

Abschlagtafel („Weitere“) & Logopräsenz auf Webseite

Inklusive 4 Greenfees je Paket.

Optionale Erweiterung der Pakete um weitere Leistungen nach persönlicher Abstimmung möglich.



WERBUNG IM GOLFLOCH

Locheinsätze mit Werbeaufdruck pro Jahr auf allen 18 Löchern

WERBUNG AUF CARTS

Werbung auf unseren 12 neuen Club-Cars (einheitlich, inkl. Display Werbung)

DRIVING RANGE

Balken zwischen den Abschlägen auf der Range (1 Sponsor) samt Beschilderung (z.B.: Balloman)

RANGEBALLE

Preis inkludiert die Produktion der Bälle inkl. 1-färbigem Logoaufdruck

Je inklusive 4 Greenfees und Logopräsenz auf der Webseite.

Optionale Erweiterung der Pakete um weitere Leistungen nach persönlicher Abstimmung möglich.

DIGITALE SCREENS

(laufend wiederholende Werbung während der Öffnungszeiten; jedenfalls 2x pro Stunde)

Digitale Einblendung auf den Screens im Clubhaus (je 10 Sekunden)

Digitale Einblendung auf den Screens im Clubhaus (je 40 Sekunden)

SCORECARD

Jedes Loch für Loch wird das Ergebnis auf der Scorekarte notiert. Ihre Werbung dabei immer im Blickfeld. Logoplatzierung auf 20.000 Stk. Scorekarten

BIRDIEBOOK

Das Birdiebook für den Spieler mit den wichtigsten Infos über den Platz. Mittendrin kommt Ihr Inserat ins Spiel. 1 ganzseitiges Inserat in 5.000 Exemplaren



MANNSCHAFTEN

Unsere Mannschaften spielen erfolgreich auf nationaler Ebene. Möglichkeiten über Logo-Ausrüstung und weitere Angebote besprechen wir gerne persönlich mit Ihnen.

JUGEND & NACHWUCHSFÖRDERUNG

Unabhängig von der Unterstützung durch Ihre Werbung für unseren Club, freuen sich unsere Jugend wie auch unsere Mannschaften über eine Unterstützung ihrer Trainings und Turniere sowie Zuwendungen für ihre sonstigen Aktivitäten.

WEBSEITE & NEWSLETTER

Auf der Webseite wird es einen Bereich für Partner und Sponsoren geben. Hier wird jeder Unterstützer auf einer eigenen Partnerseite genannt werden.

Alle Partner, die ein Paket im Wert von mehr als EUR 3.000 vereinbaren, bekommen zudem eine Logo-Präsenz auf der Startseite unserer Webseite und werden in Partnerbereich in einer umfangreichen Form vorgestellt.

BAU- UND INVESTITIONSVORHABEN

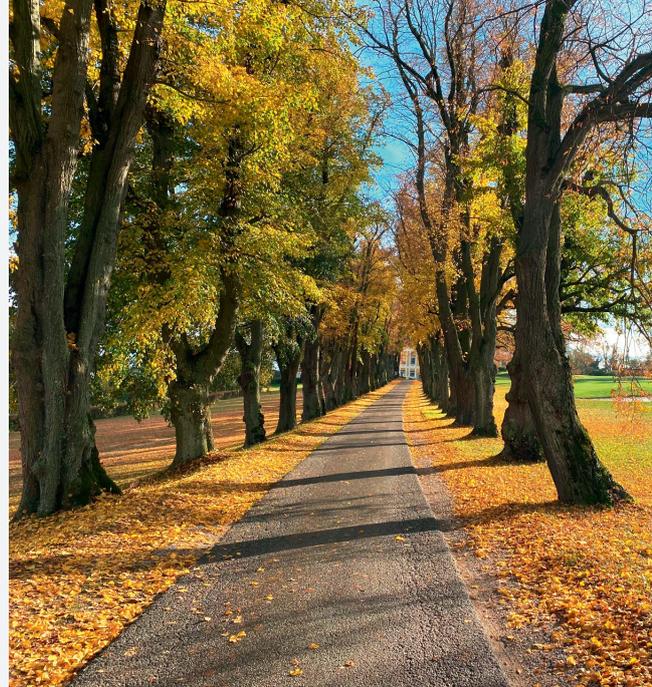
Wir haben mit Golfplatzarchitekt Anton Ortner von Olazabal Design (World Golf Award Gewinner 2020, Golfplatzdesigner des Jahres) ein umfangreiches und professionelles Konzept zur Verschönerung unseres Platzes ausgearbeitet. Diese Maßnahmen wurden priorisiert und werden nun in Etappen umgesetzt. Viele dieser Maßnahmen bieten sich für ein Objekt-Sponsoring an. Dabei kann die Finanzierung des Objekts ganz oder anteilig übernommen werden.

Eines der nächsten Projekte wird die **Überdachung der neuen Teeline inklusive Neubau der Pro-Hütte** sein. Für diesen Zwecke beabsichtigen wir Sponsor Pakete aufzulegen. Diese werden jeweils eine Logo-Platzierung auf der Webseite sowie ein Schild für die Dauer von 5 Jahren in 3 unterschiedlichen Größenvarianten (Kategorien Gold/Silber/Bronze ab EUR 500,-) beinhalten.

Bitte setzen Sie sich mit dem Sekretariat in Verbindung.
Gerne beraten wir Sie über mögliche Kooperationen in dieser Form.

**20%
RABATT**
bei Vertrags-
bindung von
mindestens
3 Jahren





ANSPRECHPARTNER

Wir freuen uns darauf, mit Ihnen über die vielfältigen Möglichkeiten der Zusammenarbeit zu sprechen.

Stefan Koppler
Clubmanager

LEADING GOLF COURSE
GOLFCLUB LINZ-ST. FLORIAN

Tillysburg 28, 4490 St. Florian, Austria
Telefon +43 (0) 7223 82873
Mobil +43 (0) 664 5478525
E-Mail stefan.koppler@gclinz.at

ALLGEMEINES

Alle angeführten Leistungen verstehen sich auf die Dauer einer Saison. Sofern nicht anderslautend angeführt verlängert sich die vereinbarte Leistung um 1 Jahr mangels Kündigung bis zum 30.09. eines Jahres. Produktionskosten werden in Absprache gesondert verrechnet bzw. das Werbemittel durch den Sponsor-Partner beigestellt. Die konkrete Ausgestaltung der werblichen Präsenz wird vorab mit dem Verein abgestimmt.

Preise verstehen sich exkl. 20% Mehrwertsteuer. Bei einer Vertragsbindung von mindestens 3 Jahren gewähren wir einen Rabatt von 20%.

Golfclub Linz – St. Florian

Tillysburg 28, 4490 St. Florian | Telefon: +43 (0) 7223 82 873 | E-Mail: office@gclinz.at | www.gclinz.at
ZVR-Zahl: 939230976, Steuerbefreit lt. § 6 Abs. 1 Ziffer 14 UStG
Stand März 2021. Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.